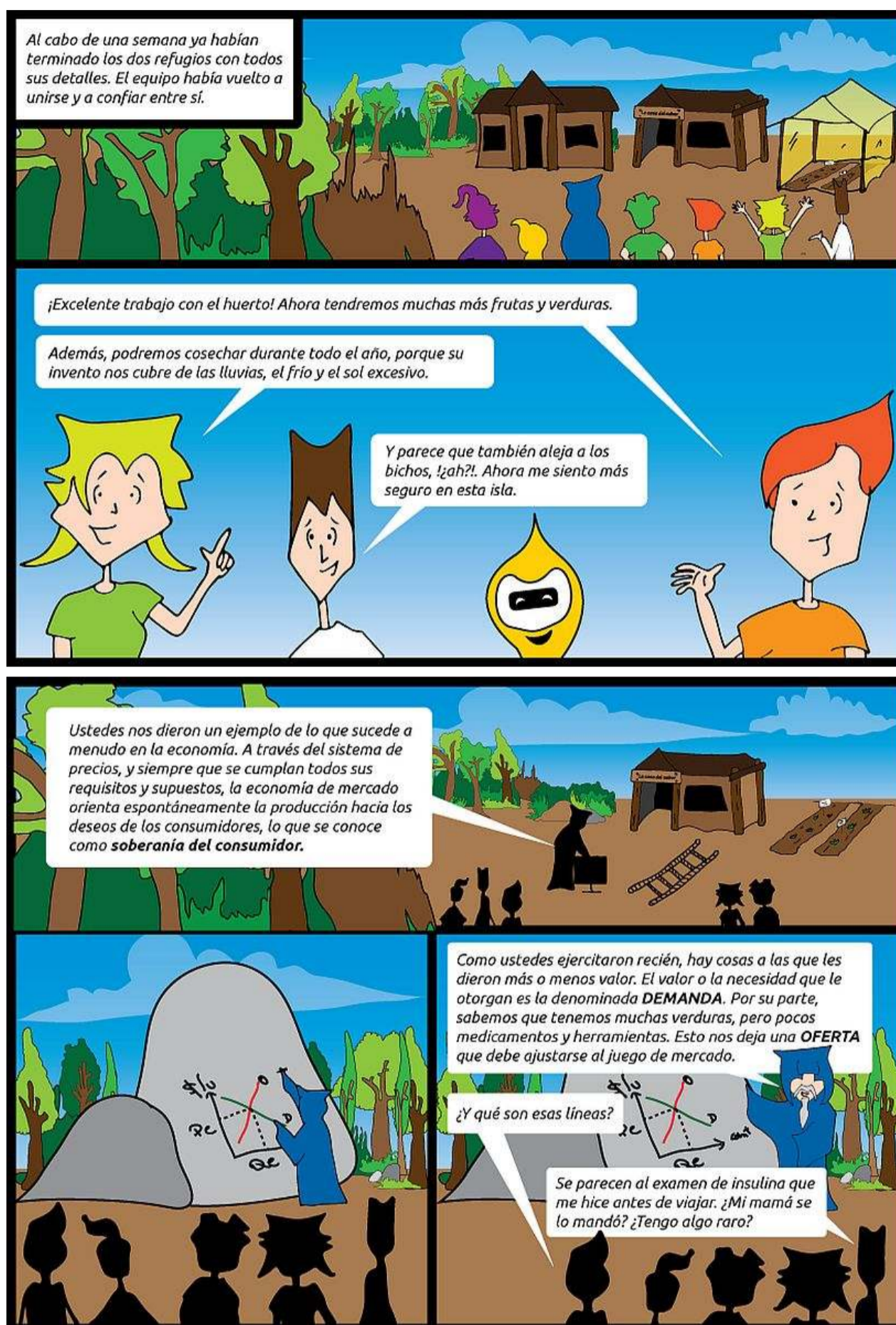


Diseñan un cómic para promover los buenos hábitos económico-financieros en niños | soychile.cl

Bárbara Lichtman

Ayer Emprendedores chilenos pretenden fomentar la educación económico-financiera en estudiantes de Séptimo a Cuarto Medio, utilizándolo como estímulo. Como parte de su estrategia de difusión, 100 colegios de todo Chile tendrán la opción de ser becados y acceder a este material educativo gratis.



En Chile, donde una de cada cinco personas tiene algún tipo de deuda pendiente, la educación económico-financiera cobra una gran importancia. Es por eso que un grupo de profesionales chilenos diseñó un cómic interactivo orientado a colegios de todo el país que pretende brindar información y herramientas sobre el funcionamiento de la economía y las finanzas.

“Deseamos fomentar a temprana edad los buenos hábitos económico-financieros en las próximas generaciones, comprendiendo sus impactos en la vida cotidiana. Temas como el ahorro, las formas de invertir, la comparación de créditos, las dinámicas y la regulación de mercado o los derechos como consumidor, son algunos aspectos fundamentales para nuestro desenvolvimiento en la sociedad. [Sikna](#) nos introduce en todo esto y más de manera dinámica y sencilla”, explica a [Soychile.cl](#) Pablo Ruiz, gerente general de Marble Group, compañía que impulsa la iniciativa.

Y detalla: “Estamos ofreciendo 100 becas a colegios de todo Chile, públicos y privados, para que alumnos desde Séptimo Básico a Cuarto Medio tengan la opción de complementar su formación con este taller”.

A través de estas becas, el proyecto busca llegar a 4.500 estudiantes y sus respectivos profesores. Todos los colegios y liceos pueden participar y se beneficiará a las primeras 100 entidades que se registren en www.sikna.cl/becas.

El material educativo, que se organiza en cuatro sesiones de 45 minutos, está pensado para ser aplicado en las aulas de una manera lúdica. El cómic sigue las aventuras de unos jóvenes exploradores que se encuentran en una isla secreta llamada Sikna y deben enfrentar la escasez de algunos productos como la abundancia de otros. Es así que los alumnos deben administrar los recursos de la mejor forma posible, pensando en el bienestar de cada uno.

Utilizando sólo un computador con internet, los estudiantes podrán aprender: ¿Cómo funciona y se regula el mercado?, ¿Qué es la CAE?, ¿Cómo puedo ahorrar?, ¿Cómo comparo créditos?, ¿En qué invertir?, ¿Cómo ser un consumidor informado?, entre otros conocimientos.

“El interés en Chile por los cómics ha crecido desde el año 2009 a la fecha en un 200 por ciento. Considerando la naturaleza de los contenidos que aborda Sikna, privilegiamos que el escolar se sintiera cómodo viviendo una experiencia más que una imposición de materias. De igual manera, al final de cada sesión, se miden sus niveles de aprendizajes por medio de un test autogestionado que entrega los resultados al profesor de manera inmediata. Si el alumno aprueba satisfactoriamente, recibe un certificado de aprobación con su nombre vía correo electrónico”, concluye Ruiz.